

LES AVANT-PREMIÈRES DIGITAL CHANGE

1^{er} rendez-vous : l'e-commerce Jeudi 8 avril de 11h à 12h

L'agence API et Exponantes, organisateurs de Digital Change 2021, proposent un panel d'outils pour accompagner les différentes fonctions de l'entreprise dans leur transformation numérique. Premières nouveautés de l'édition 2021, 5 avant-premières digitales, sont proposées dès avril, pour accompagner les professionnels dans la transformation digitale de leurs métiers. Ces rendez-vous ponctueront les quelques mois précédant l'événement annuel qui se déroulera au Parc des Expositions de Nantes les mercredi 29 et jeudi 30 septembre. Pour cette première, le jeudi 8 avril, Digital Change accueille le directeur général et la directrice e-commerce et digital de Vorwerk Group, Pierre-Yves Buisson et Clara Even Lemarié. Aux côtés de Dirigeants Commerciaux de France (DCF), ambassadeurs de l'événement, ils évoqueront le cas Vorwerk Group et l'essor de leurs ventes grâce au positionnement adopté dès le premier confinement.

E-commerce, arme ultime pour lutter contre la crise ?

La crise sanitaire a bouleversé les habitudes de consommation des Français. Le commerce en ligne est devenu une habitude en 2020 pour 41,6 millions d'entre eux. C'est 1,5 millions de plus qu'en 2019.* Dans le contexte de confinement et de fermeture des activités, l'E-commerce s'est imposé comme un outil clé pour maintenir les activités de vente en BtoB ou BtoC. Reste à utiliser à bon escient ces canaux de vente et trouver les réglages qui correspondent à ses produits et à ses moyens historiques de distribution. Ce premier rendez-vous d'une heure, en direct du nouveau studio TV d'Exponantes, réunira un témoin, un expert et un invité mystère qui partageront leurs expériences sur un sujet fort d'actualité. Cet atelier sera enrichi de tutoriels (expertises et bonnes pratiques sur le sujet). Dans un contexte économiquement secoué, l'e-commerce est un outil clé pour maintenir ses activités de vente. Ce contexte dans lequel nous évoluons, aussi particulier soit-il, est une opportunité de renouvellement et de transformation pour les entreprises, dont l'un des points clé est le maintien du lien avec les clients et les collaborateurs.

*Source Médiamétrie, 2020

Des contenus métiers seront disponibles pendant l'événement



COMMERCIAL
VENTE



RH
FORMATION



DIRIGEANT

Des témoignages et bonnes pratiques d'experts

Pour ce premier rendez-vous digital, Pierre-Yves Buisson, Directeur Général de Vorwerk Group et Clara Even Lemarié, Directrice E-commerce et Digital de Vorwerk Group, partageront leur vision, leur expérience e-commerce, le succès rencontré et mettront en perspective et en prospective, les enjeux digitaux qui se posent désormais. Sera également présente à leur côté, l'association professionnelle DCF, pour qui le digital est, dans ce contexte plus que jamais, au coeur du métier des commerciaux et permet aux entreprises adhérentes de poursuivre leur développement.



Pierre-Yves Buisson, Directeur Général de Vorwerk Group

Agenda

Jeudi 8 avril à 11h
E-commerce, arme ultime pour lutter contre la crise ?

Inscription gratuite sur digital-change.fr

Jeudi 20 mai
Utiliser le numérique pour fidéliser et développer son portefeuille clients.

Mardi 15 juin
Faire face au défi du management à distance.

Jeudi 8 juillet
La cyber-sécurité.

Jeudi 16 septembre
Numérique, innovation, responsabilité.

Mercredi 29 & jeudi 30 septembre
Digital Change intègre la programmation de la Nantes Digital Week

DIGITAL CHANGE
AU SERVICE DE VOTRE MÉTIER

Inscription gratuite aux avant-premières,
événements digitaux et contenus métiers à retrouver sur
digital-change.fr



RELATIONS AVEC LES MEDIA

padam RP | Pauline CHOTEAU

10, bd de la Prairie-au-Duc - 44200 Nantes | 10, rue Treilhard - 75008 Paris
02 51 86 19 06 | media@padampadampadam.fr | padampadampadam.fr