



**LE MiN  
EN CHIFFRES**

**140** entreprises  
(dont 40 producteurs locaux)

**+ de 1 000**  
emplois

**200 000**  
tonnes de produits  
commercialisés par an

**+ de 4 500**  
acheteurs sur site

**428 millions**  
d'euros de chiffre  
d'affaires annuel

**50 000 m<sup>2</sup>**  
de surfaces de vente

**31 000 m<sup>2</sup>**  
de panneaux photovoltaïques dont  
2 800 m<sup>2</sup> dédiés à  
l'autoconsommation

**MiN  
Nantes  
Métropole**

## 1 mois après la Fête du Local, le MiN Nantes Métropole dresse un bilan positif.

Un mois après la Fête du Local, le MiN Nantes Métropole dresse un bilan positif de la 2<sup>ème</sup> édition qui s'est tenue le dimanche 2 juin dernier. Organisé en partenariat avec Nantes Métropole, la Chambre d'agriculture des Pays de la Loire, le réseau Bienvenue à La Ferme, la Région Pays de la Loire et NTV Media, l'événement a permis au grand public de découvrir le 2<sup>ème</sup> Marché d'Intérêt National de France.

### 5 700 visiteurs pour cette 2<sup>ème</sup> édition

L'édition a rassemblé 5 700 visiteurs, dépassant largement les 4 000 attendus et les 3 200 de la 1<sup>ère</sup> édition. La grande halle de fruits et légumes a accueilli un marché réunissant 45 producteurs et artisans locaux, une ferme pédagogique et un village des races locales avec une quinzaine d'animaux, un espace restauration, des dégustations, démonstrations et ateliers culinaires...

Les visiteurs ont également pu découvrir différents métiers sur les stands partenaires (Chambre des métiers, Chambre d'agriculture, GHR / UMIH et l'Épaulée Nantaise), à travers des espaces ludiques et interactifs : agriculteur, vigneron, sommelier, boulanger et les métiers de la restauration.

Enfin, le Ciné'MiN a permis aux visiteurs de découvrir le MiN en vidéo, à travers une visite immersive imaginée comme une plongée dans les coulisses d'un univers réservé aux professionnels.

Les temps d'échanges et tables rondes ont permis de fédérer les acteurs du secteur et de renforcer les liens avec les partenaires.

### Une 3<sup>ème</sup> édition déjà en réflexion

Après ce succès, le MiN Nantes Métropole réfléchit déjà à la prochaine édition avec l'idée d'enrichir l'événement avec davantage de producteurs, d'artisans locaux, d'animaux, tout en maintenant une approche ludique et participative. L'événement pourrait également inclure la participation de chefs et de vignerons locaux, toujours en collaboration avec l'Épaulée Nantaise.

### Zoom sur le MiN Nantes Métropole

Le MiN Nantes Métropole, marché du Grand Ouest, est le 2<sup>ème</sup> Marché d'Intérêt National de France. Il est ouvert à tous les professionnels des métiers de bouche et du secteur horticole. Il propose sur 20 hectares, des produits d'une qualité remarquable. Le MiN Nantes Métropole privilégie de plus en plus les productions locales. Des produits régionaux français et internationaux sont aussi proposés. Il accueille, au sein de la grande halle fruits & légumes, le carreau des producteurs locaux.



©MiN Nantes Métropole

Le MiN Nantes Métropole est  
un service public de



géré par la



**CONTACT PRESSE**

Pauline CHOTEAU | padam RP  
02 51 86 19 06 | [pauline@padampadampadam.fr](mailto:pauline@padampadampadam.fr)

**MiN NANTES MÉTROPOLE**

71 Boulevard Alfred Nobel  
44400 Rezé

[minnantes.com](http://minnantes.com)

