



ZOOM SUR WESCO

Créée en 1975, Wesco est un acteur majeur dans le domaine de la petite enfance. L'entreprise crée, fabrique et distribue plus de 20 000 produits dédiés à l'univers de l'enfant, incluant mobilier, articles de puériculture, jouets d'éveil, matériel éducatif, sportif et de motricité, ainsi que fournitures scolaires et loisirs créatifs.

Forte de son expertise, Wesco développe ses propres gammes de produits avec l'appui des professionnels de la petite enfance et de l'éducation et sélectionne annuellement plus de 1 000 nouveaux articles répondant à des critères pédagogiques stricts.

L'engagement de Wesco en faveur de l'environnement et de la transparence se reflète dans chaque étape de son processus de création, assurant des produits de haute qualité, sûrs et respectueux de l'environnement.

VISUELS PRESSE

wesco
Pour que les enfants éveillent le monde

L'innovation et l'engagement au cœur de Wesco, entreprise familiale au service de la petite enfance

Basée à Cerizay dans les Deux-Sèvres, Wesco conçoit, fabrique et distribue des produits éducatifs et ludiques pour les enfants de 0 à 12 ans, aux côtés de professionnels de la petite enfance.

Depuis près de 50 ans, l'entreprise familiale est engagée au quotidien pour permettre aux enfants de s'éveiller et de grandir dans les meilleures conditions et met un point d'honneur à concevoir des produits sûrs, intemporels et ultra-résistants, tout en réduisant l'impact de ses activités sur l'environnement et en favorisant le développement durable.

Zoom sur les processus de création et les valeurs qui animent Wesco au quotidien.

Des produits co-développés avec les professionnels de la petite enfance

Depuis sa création en 1975, l'entreprise a mis au cœur de sa stratégie un processus de création innovant et inclusif, en portant une attention particulière aux besoins des enfants et des structures qui les accueillent. Chaque produit développé par Wesco est le fruit d'une réflexion approfondie en matière de design et de recherche & développement. Les 4 designers de l'équipe créent chaque année plus de 300 produits originaux, tous développés en étroite collaboration avec des professionnels de la petite enfance et de l'éducation. *"Tout commence par une écoute attentive de nos clients. Nous accompagnons régulièrement notre équipe de commerciaux pendant leurs visites sur le terrain. Les informations recueillies lors de ces échanges directs nous permettent de bien comprendre les besoins et attentes des utilisateurs"* détaille Betty Michel, responsable design chez Wesco. Les retours produits sont soigneusement étudiés afin de faire évoluer des références existantes ou d'en faire naître des nouvelles, dans le but de proposer des solutions au plus près de l'utilisation des professionnels. Pour innover, Wesco a pu s'appuyer sur son ouverture sur le monde, lui permettant d'appréhender les habitudes et pratiques de cultures variées. *"Nous sommes constamment en veille pour être au fait des tendances, études de marché, participation et visites de salons, échanges soutenus avec des réseaux professionnels..."* Cette connaissance du terrain et l'inventivité des designers en font un précurseur sur le marché. Wesco est aujourd'hui reconnu par les professionnels pour ses produits de qualité, au plus près des besoins essentiels du développement des enfants.

L'inclusion et la transparence au cœur

Wesco met un point d'honneur à concevoir des produits inclusifs, accessibles à tous les enfants, non genrés et multi-ethniques, pour permettre à tous les enfants de s'épanouir et proposer des solutions adaptées aux besoins de chacun. Exploration sensorielle, gestion des émotions, développement moteur, apprentissages par l'expérience... L'objectif est de permettre à chaque enfant de grandir à son propre rythme grâce à des outils adaptés à leurs besoins spécifiques. La transparence est au cœur de ses pratiques avec des processus de fabrication rigoureux et respectueux de l'environnement, les matériaux utilisés sont soigneusement sélectionnés pour garantir la sécurité et le bien-être des enfants, comme de leurs encadrants, tout en minimisant l'impact environnemental.

Des produits testés en conditions réelles

Au cours de la phase de conception, Wesco profite là encore de sa proximité avec des nombreux professionnels de l'enfance pour recueillir des avis éclairés qui contribuent à affiner les concepts

avant leur mise sur le marché. Les équipes entretiennent des relations régulières avec les associations œuvrant en faveur de l'enfance soutenues par sa fondation d'entreprise, mais également avec les professionnels de la crèche interentreprises à laquelle Wesco a pris part, située à Bressuire. Ces relations privilégiées permettent à l'entreprise d'être au plus près des enfants et de développer des produits en phase avec les critères pédagogiques et de sécurité les plus exigeants.

Grâce à son propre laboratoire qualité interne, Wesco renforce sa connaissance et sa maîtrise des normes en vigueur. Plus de 2 000 contrôles sont effectués tout au long de l'année, pour permettre d'évaluer la conformité de nos produits à chaque étape, de la phase de prototype, jusqu'à la conception, sans oublier le stockage. Avant leur commercialisation, l'intégralité des produits passent des contrôles rigoureux dans des laboratoires indépendants agréés, afin de garantir leur conformité aux normes de sécurité. Avec cette démarche, Wesco combine innovation, inclusion et développement durable pour proposer des produits de qualité au service du bien-être et de l'épanouissement des enfants.

Conception durable et fabrication locale

Avec un design qui leur est propre, les produits Wesco sont intemporels et résistent au fil des années. Ils sont conçus à partir de matériaux de qualité, sélectionnés pour leur résistance et leur durabilité (toile enduite ultra-résistante, bois massif, etc.) et adaptés à un usage intensif en collectivités. Bénéficiant de garanties allant jusqu'à 15 ans pour certains produits, chaque produit est imaginé pour figurer dans la collection de Wesco pendant au moins 10 ans. Pour suivre les évolutions du marché sans compromettre cette durabilité, les gammes bénéficient d'un relooking tous les 5 ans environ. Une fois le concept validé, Wesco assure la fabrication de ses produits dans ses unités de production. La réalisation des produits ne correspondant pas à l'activité de ces sites est confiée à des prestataires de confiance, avec une priorité donnée aux partenaires locaux en France et en Europe.

