



**ZOOM SUR
ESPACE
EMERAUDE**

L'enseigne créée en 1980 dans le Maine-et-Loire (49), compte aujourd'hui 93 magasins dans toute la France et s'adresse à une clientèle de particuliers et de professionnels comme les agriculteurs, les collectivités territoriales, les professionnels des espaces verts et les artisans du bâtiment.

93
points de vente

33
adhérents

espace-emmaude.com

Transmission :
Les adhérents du Groupement Au Réseau Espace Emeraude deviennent les propriétaires de leur centrale d'achat

Le groupement Espace Emeraude annonce la transmission de la SAS 2E à l'ensemble des adhérents, représenté par sa coopérative GAREM. Cofondé en 1980 par Claude Batardière, le Groupe a grandi et est devenu une référence dans son secteur avec 93 magasins en France. « *Aujourd'hui, dans une logique de continuité, la transmission se fait dans un esprit de coopérative, ADN du Groupement. Nous sommes heureux de transmettre un Groupe sain et solide aux valeurs reconnues* » expliquent Christophe et Richard Batardière, qui étaient présidents depuis 2013.

Ce lundi 13 janvier, le GAREM* a donc finalisé l'acquisition de la SAS 2E, devenant ainsi propriétaire de sa centrale d'achat. Cette opération marque un retour aux racines de l'entreprise, fondée dans une démarche collective. Déjà impliqués dans les opérations et la stratégie, à travers leur participation active aux commissions et comités stratégiques, les 33 adhérents sont désormais au cœur de toutes les décisions. Ce renforcement de leur rôle dans la gouvernance témoigne d'une volonté affirmée de transmission et d'une forte dynamique participative.

*Groupement Des Adhérents Au Réseau Espace Emeraude

Les adhérents au cœur de la prise de décision

À l'origine d'Espace Emeraude, un groupement de chefs d'entreprises rassemblés pour mutualiser leurs achats et renforcer leur pouvoir de négociation.

« *L'acquisition de la centrale d'achat par le GAREM renforce ainsi ce modèle coopératif, en plaçant les adhérents au cœur de la prise de décision. Ceux-ci deviennent copropriétaires de la centrale, un facteur qui encourage la fidélité et l'engagement dans la gouvernance du réseau.* » soulignent Richard et Christophe Batardière, présidents du Groupe vendeur de SAS 2E, qui ont accompagné ce retour aux sources de l'enseigne.

Pour Claude Batardière, son cofondateur, « *Cette acquisition reflète l'esprit fondateur d'un groupement de chefs d'entreprise qui s'unissent pour être plus forts ensemble.* »

Cultiver les spécificités de l'enseigne

La reprise de la centrale par le GAREM marque une continuité dans l'identité d'Espace Emeraude, qui maintient son positionnement autour de produits utiles et adaptés aux besoins des zones rurales et semi-rurales.

« *Pour le GAREM, cette étape est essentielle car elle reflète l'attachement des adhérents à leur centrale et à leur enseigne. Il s'agit de développer le réseau tout en restant fidèles à ce que nous sommes. Les chefs d'entreprise veulent préserver l'identité d'Espace Emeraude, telle qu'elle a été construite ces dernières années. Nous cultivons nos spécificités en mettant l'accent sur la ruralité et l'utile, pas le futile, pour répondre aux besoins d'entretien de la Terre et de la maison dans les campagnes et les petites et moyennes villes françaises. Espace Emeraude se rapproche de son client.* » souligne Nicolas Pasquet, Président du GAREM.

Une gouvernance participative

Un nouveau conseil d'administration, composé d'adhérents volontaires, dirigera désormais la centrale SAS 2E, avec toute l'équipe qui est reprise et reconnue pour ses compétences. Les adhérents bénéficieront ainsi d'une gouvernance participative, renforçant leur implication dans les décisions stratégiques et opérationnelles.

Zoom sur le GAREM

Le Groupement Des Adhérents Au Réseau Espace Emeraude rassemble et fédère les magasins affiliés autour de leur centrale SAS 2E. Véritable relais entre les adhérents et leur centrale d'achat, cette coopérative œuvre pour conserver la force d'un réseau nécessaire à leur notoriété. Elle permet à chaque adhérent de s'exprimer et d'avoir un regard sur les stratégies et décisions prises pour le groupe.