

« SOYONS OPTIMISTES POUR LE MÉTIER D'ÉLEVEUR »

À quelques jours de l'ouverture du 61^{ème} Salon International de l'Agriculture, Philippe MANRY, Directeur Général de SANDERS, lance un appel pour casser les idées reçues sur l'élevage français. Compétences, environnement, technologie, bien-être animal, rythme de travail, revenus... les préjugés associés au métier d'éleveur ont la peau dure et peuvent freiner des vocations alors que les enjeux autour de l'installation de nouveaux exploitants sont forts. En 10 ans, près de 100 000 exploitations ont disparu et 58 % des éleveurs ont plus de 50 ans*. C'est donc un véritable appel à l'optimisme que Philippe MANRY lance aujourd'hui auprès de toutes les parties prenantes de l'élevage.

*Sources : Insee, Agreste, 2020.

ZOOM SUR SANDERS

SANDERS, leader de la nutrition animale et filiale d'Avril, s'engage aux côtés de ses 26 000 clients éleveurs grâce à son organisation de proximité dans les territoires. Depuis plus de 100 ans, SANDERS apporte son savoir-faire en matière de nutrition mais également son expertise économique, zootechnique et environnementale pour accompagner les projets des éleveurs sur leur exploitation et contribuer ainsi au développement des filières animales françaises.

29 usines

certifiés Qualim réparties sur le territoire national.

5

concessionnaires fabricants et distributeurs de la marque

3,4 millions

de tonnes d'aliments produites sous technique SANDERS

13,2 %

de part de marché en France

1 150

collaborateurs

26 000

clients

sanders.fr

UN MÉTIER EN CONSTANTE ÉVOLUTION

« Aujourd'hui, l'élevage français fait face à trois enjeux majeurs : la décarbonation et la rentabilité des exploitations, la transmission à de nouvelles générations et la souveraineté alimentaire surtout quand on sait que 30 % de la viande consommée en France est importée. Ces défis sont cruciaux et les éleveurs, s'ils sont conscients des difficultés, sont aussi guidés par une passion qui les anime avec force. Chaque élevage a ses solutions : il n'y a pas deux élevages identiques, ni deux éleveurs identiques. L'élevage est devenu un métier choisie moderne et se féminise. Les profils ont évolué et ne sont pas forcément ceux auxquels on pense. Aujourd'hui de plus en plus de diplômés choisissent cette voie. Grâce aux évolutions techniques et technologiques et à la digitalisation des exploitations, la journée de travail d'un éleveur ne ressemble plus à celle d'hier et c'est tant mieux ! La prise en compte du bien-être des éleveurs et de leur sécurité s'est renforcée grâce au développement d'outils automatisés et digitalisés. Les nouveaux outils et applications réduisent les contraintes physiques et offrent plus de souplesse sur l'emploi du temps. »

QUI PEUT ENCORE PENSER QUE LES ÉLEVEURS N'AIMENT PAS LES ANIMAUX ?

« Le bien-être animal est au cœur des préoccupations des éleveurs et de nombreuses solutions ont été développées pour le renforcer comme, par exemple, la mise en place de lumières naturelles et de ventilations dans les bâtiments, de climatiseurs pour apporter un confort thermique aux animaux en toutes saisons, de parcours arborés, de matelas pour les vaches, d'aménagements réalisés pour respecter le comportement naturel des animaux... Un animal qui se sent bien, c'est

un animal qui sera en meilleure santé et qui produira mieux. Le bien-être animal et celui de l'éleveur sont intimement liés. »

UN ENJEU DE PRODUIRE FRANÇAIS ET DÉCARBONÉ

« Pour répondre au défi de la souveraineté alimentaire, notre rôle chez SANDERS est d'accompagner la modernisation des élevages, de poursuivre la décarbonation, d'améliorer la rentabilité des exploitations et de favoriser l'installation de nouveaux éleveurs pour prendre la relève de ceux qui partent en retraite. Sur le volet environnemental, on demande beaucoup, et à juste titre, aux éleveurs. C'est pourquoi, nous avons pris des engagements forts pour décarboner nos aliments, en utilisant notamment des matières premières locales ou issues de filières non déforestantes. Nous aidons aussi au financement d'outils de mesures permettant, entre autres, une alimentation de précision, pour éviter tout gaspillage. Nous avons besoin d'un équilibre pour que les élevages émettent le moins possible et captent le plus possible de carbone grâce au maintien des prairies. C'est ainsi, que le métier d'éleveur sera durable et rentable et qu'il attirera vers lui les jeunes, femmes et hommes, qui produiront notre alimentation de demain. L'élevage est un métier d'avenir et de passion ! Notre devoir est de le faire savoir. L'avenir de l'élevage français est entre nos mains, à tous. Nous devons agir collectivement et changer notre regard pour qu'un bel avenir pour l'élevage, soit possible. »



Philippe MANRY

Directeur Général de SANDERS

©7J - Franck Boisselier

Lundi 24 février à 11h00 - SIA 2025

Rendez-vous sur le stand SANDERS (Hall 1 E 023) « Qui a dit que les éleveurs... ? », pour rencontrer Philippe MANRY, Directeur Général de SANDERS.

Pour la première fois, SANDERS sera présente dans le hall 1 au Salon International de l'Agriculture. L'entreprise accueillera les visiteurs sur son stand pour leur faire vivre une expérience inédite de spectacle vivant.

Deux comédiens professionnels monteront sur scène, au sein d'un théâtre de poche de 20 places, pour jouer des saynètes d'improvisations uniques et interactives qui viendront casser les idées reçues sur l'élevage.

Une représentation aura lieu toutes les 15 minutes, de 10h00 à 13h00 puis de 15h00 à 18h00, tous les jours d'ouverture du SIA, du 22 février au 2 mars 2025.

Contacts sur place :

Anne BELLIARD - 06 79 02 47 46 / Soizic DESAIZE - 06 31 01 73 61



SANDERS

2 avenue de Ker Lann
35170 Bruz

Anne BELLIARD - anne.belliard@avril.com

CONTACTS PRESSE - padam RP

Soizic DESAIZE - soizic@padampadampadam.fr - 06 31 01 73 61

Anne de CHAMPSAVIN - anne@padampadampadam.fr - 06 59 57 07 80