



©Dille & Kamille - magasin de Louvain, Belgique

ZOOM SUR DILLE & KAMILLE

En 1974, le tout premier Dille & Kamille a vu le jour à Utrecht, aux Pays-Bas, dans une cave de quai, le long de l'eau, au Oudegracht.

On y proposait, de façon très simple, un assortiment surprenant d'articles pour la maison, la cuisine et le jardin, avec comme fil conducteur – à l'époque déjà et encore aujourd'hui - la 'simplicité naturelle'. Depuis 1974, l'entreprise familiale opte pour le pouvoir de la simplicité et pour la beauté intemporelle des matériaux naturels. Pour un artisanat durable et une attention portée à l'homme et à l'environnement.

Dille & Kamille compte actuellement 51 magasins : 8 en Allemagne, 28 aux Pays-Bas et 15 en Belgique. Tous dégagent la même atmosphère unique et propre à Dille & Kamille, mais chacun a sa propre identité. La quasi-totalité de la gamme est également disponible en ligne.

dille-kamille.fr

Instagram
[@dilleetkamille_fr](https://www.instagram.com/dilleetkamille_fr)
#dillekamille

Facebook
[dilleenkamille](https://www.facebook.com/dilleenkamille)



L'entreprise familiale néerlandaise Dille & Kamille ouvrira son premier magasin français à Nantes mi-mai 2025

Dille & Kamille ouvrira son premier magasin en France mi-mai 2025, à Nantes, au 2 rue Boileau. Cette ouverture marque une nouvelle étape pour l'entreprise familiale néerlandaise, fondée en 1974, qui compte aujourd'hui 51 magasins aux Pays-Bas, Belgique et Allemagne. L'enseigne propose des produits intemporels et durables pour la maison et le jardin.

'Simplicité naturelle'

Dille & Kamille est une enseigne connue et reconnue aux Pays-Bas et en Belgique depuis les années 1970. En poursuivant son développement en France, la marque proposera à ses nouveaux clients des équipements pour la cuisine, la maison et le jardin. « *Nous vendons chez Dille & Kamille une grande variété d'articles et de produits allant des ustensiles de cuisine et de pâtisserie, à de la vaisselle en passant par du thé et des épices, ainsi que des accessoires de décoration intérieure, des jouets en bois, des plantes et tout pour le jardin* », explique Hans Geels, directeur général. « *Notre credo est clair : des produits fonctionnels, simples, intemporels, fabriqués avec des matériaux naturels – avec le moins de plastique possible – et conçus pour durer longtemps. C'est ce que nous appelons la 'simplicité naturelle'* », poursuit le dirigeant.

Premiers pas en France

« *À Nantes, nous nous associons à Cécile et Timothée Libersart, avec qui nous travaillons depuis cinq ans pour implanter notre premier magasin en France. Ils ont découvert Dille & Kamille lors d'un voyage aux Pays-Bas et y ont vu une grande opportunité pour notre marque* », indique Hans Geels. « *Nous constatons que les français s'intéressent de plus en plus aux produits durables et naturels et que notre philosophie correspond bien aux souhaits des consommateurs français. Nous sommes heureux d'ouvrir notre premier magasin à Nantes. La ville possède une culture riche et est également un centre économique dynamique. Nantes est connue pour l'importance qu'elle accorde au développement durable et pour son large public de familles et d'étudiants. Nous sommes convaincus que le concept Dille & Kamille y sera bien accueilli* ».



Dille & Kamille recrute !

6 postes sont à pourvoir à Nantes :
responsable de magasin, responsable adjoint
de magasin, responsable de présentation,
conseillers de vente senior, conseillers de vente.

Toutes les offres sont consultables
sur dille-kamille.fr.

Une entreprise familiale avec une mission claire

Dille & Kamille incarne plus qu'une simple boutique : « En 1974, notre fondateur, Freek Kamerling, avait un idéal très clair : la simplicité naturelle comme contre-réaction à la société du jetable », explique Hans Geels. « Cet idéal est toujours d'actualité. À une époque où les gens s'éloignent de plus en plus de la nature et des autres, nous voulons montrer qu'il peut en être autrement. Nous voulons inspirer chacun à mener une vie consciente, paisible et durable, proche d'autrui et de la nature. Nous le faisons à travers notre gamme de produits, mais aussi avec des conseils pratiques et des recettes partagées à nos clients ».

La vision durable de Dille & Kamille

« Nous voyons autour de nous un monde de plus en plus pressé et impersonnel », déclare Hans Geels. « Une société pleine de stimuli et d'attentes, où les gens n'ont plus guère d'égards les uns pour les autres et pour la nature. Cela nous préoccupe. Nous voulons montrer que l'on peut faire les choses autrement et inciter à vivre de manière consciente et durable, en harmonie avec l'homme et avec la nature. Nous y parvenons notamment grâce à notre gamme de produits intemporels fabriqués à partir de matériaux naturels et renouvelables. Mais aussi à travers notre collaboration avec le WWF, et une interprétation écologique et non commerciale du Black Friday – que nous avons d'ailleurs rebaptisé Green Friday ».

Pour Dille & Kamille, ce qui importe, c'est la réciprocité, faire le bien autour de soi, c'est la pensée circulaire, axée sur le long terme. « Pour nous, le bonheur se trouve dans les petites choses, dans la vie consciente et dans l'attention » précise Hans Geels. « Nous ne disons pas cela parce que c'est à la mode ou dans l'air du temps, mais parce que c'est ainsi que nous agissons depuis près de 50 ans ! ».

Retrouvez Dille & Kamille à Nantes dès le mois de mai 2025.

2 rue Boileau
Du lundi au samedi, de 10h00 à 19h00.



©Dille & Kamille



©Dille & Kamille



©Dille & Kamille - magasin de Bruges, Belgique

DILLE & KAMILLE NANTES
2 rue Boileau 44000 Nantes
Cécile LIBERSART | 06 61 32 43 19

CONTACT PRESSE
padam RP Nantes | Anne de CHAMPSAVIN
06 59 57 07 80 | 02 51 86 19 06
anne@padampadampadam.fr