



Lettre ouverte



La news de padam⁺

#1 - Novembre 2020

« Y aura-t-il un Noël à Noël ?* »

par Soizic DESAIZE, fondatrice et dirigeante



Le monde d'après n'aura donc jamais émergé. Depuis le début de l'année 2020, les cartes sont rebattues, la donne est modifiée, et ce n'est pas terminé. Il y a dans ce monde, beaucoup de fragilités et de doutes. Mais est-ce une mauvaise nouvelle ?

Le monde est fragilisé, les économies sont affaiblies et cette instabilité est sans doute notre nouvelle force. Ne serait-il pas temps d'être enfin et vraiment ouverts et transparents, sincères et engagés, sans le washing qui va avec ? Non. Qui ne va pas. Parce que notre monde est vivant, nos stratégies doivent être vivantes, elles doivent exprimer nos ADN et décloisonner, mutualiser, déranger.

Alors y aura-t-il un Noël à Noël ? Saurons-nous être endurants ? Pourrions-nous rester bienveillants ? Le sens du collectif aura-t-il un sens ? Si ce ne sont pas des chemins qui s'ouvrent, nous ne savons pas ce que c'est. Ah si, une fin d'année en fanfare pour une année 0 qui nous aura remis les idées en place et nous aura remis à notre place. À notre juste place."



*Pascale Clark on Twitter le 23/10/2020

VU PAR...

« Le dossier de presse est mort, vive le journal de presse »

par Pauline CHOTEAU, directrice de clientèle



L'innovation n'a de sens que si elle incarne les valeurs et les messages de la marque. Sans contenu, elle n'est en aucun cas pertinente. Ceci est simple. Basique.



Le dossier de presse que nous avons longtemps promu et rédigé était parfois presque propagandiste. Trop corporate, il s'apparentait de temps à autre à une plaquette utilisé pour ses contenus. Or, notre responsabilité de relations media consiste avant tout

à décortiquer un sujet sous plusieurs facettes pour proposer un maximum d'angles aux media, pour dépasser le postulat de départ, et, en creusant, imaginer des angles qui vont aller au-delà des évidences. Nous abordons alors notre sujet à travers plusieurs prismes. Nous traitons ses contours avec de multiples regards qui devront susciter l'intérêt de nos media et décupler les opportunités de prises de parole. Nous acceptons d'avoir dans nos lignes, des points de vue contradictoires, « poil à gratter », pour véritablement nous différencier du ton, parfois trop lisse, des dossiers de presse institutionnels qui ont fait long feu."

« Non, nous n'avons rien oublié »

par Quentin LERAY, chargé de communication



padam, devenue padam⁺, avait déconfiné ses idées en juin 2020. Pour qu'elles prennent corps, la création d'un nouveau site internet avait alors émergé et vu le jour fin août 2020.

À la veille de notre 11^{ème} anniversaire, semi-confinés nous serons, mais ligotés ou pas, nous sommes là, grâce à vous et nos synergies. C'est de cela dont nous sommes le plus fiers. Vos talents qui sont alors les nôtres. Confinés, reconfinés, déconfinés ou pas..."



NOS IDÉES DÉCONFINÉES

Les « padcasts »



Les « padcasts »
by padam

Les « padcasts » de padam sont des capsules audio aux formats courts.

✓ **Épisode 1 :** « La promesse est à la com' ce que la preuve est à l'info » par Pauline au micro de Quentin.

padam⁺

NANTES - 10, boulevard de la Prairie-au-Duc [Ile de Nantes]
PARIS - 10, rue Treilhaud [Monceau 8ème]
02 51 86 19 06 | media@padampadampadam.fr
padampadampadam.fr

Le monde de padam



padam⁺
Media & Public Relations
Pour des RP qui (s')engagent